

**FORMICA : un système interactif qui capte ingénument le visiteur**

**Montréal, le 8 janvier 2007** – Le Groupe Molior présente FORMICA, un système vidéo interactif de Philomène Longpré, à la Parisian Laundry, du 12 janvier au 24 février 2007. Un système captivant, qui associe les nouvelles technologies à des matériaux inusités, pour établir une communication subtile entre le monde physique et celui virtuel.

**FORMICA** est un personnage virtuel, androgyne, habitant un écran robotique à doubles côtés, formé d'un système pneumatique, qui stresse 16 lattes de plastiques. L'écran domine le visiteur. Formica nous jauge, nous observe et sollicite notre attention et notre participation. Dès que le visiteur



FORMICA

risque un rapprochement, un processus s'enclenche. L'environnement dynamique se modifie, démultiplie l'apparition de liens sous forme de fils et de bandes de tissus qui tendent Formica et troublent ses mouvements.

Formica répond et interagit avec le visiteur de 12 façons différentes, à travers 4 phases primaires de communication. Les séquences vidéo se succèdent et mêlent subtilement les images, les couleurs et les sons. Elles viennent créer des liens émotionnels, physiques et intellectuels avec le visiteur.

Ce système vidéo interactif démontre l'importance des interrelations dans une société. Il nous rappelle que ce qui nous attache aux autres et aux choses est rarement de l'ordre du contenu ou du maîtrisé.

**Philomène Longpré** est une artiste en multimédias qui s'intéresse à la complexité des interactions entre le monde physique et le monde virtuel. Depuis 1999, elle se consacre principalement au développement de systèmes vidéos interactifs. Elle détient une maîtrise en art et technologie du *School of Art Institute of Chicago* ainsi qu'un baccalauréat en arts visuels de l'Université Concordia. Les systèmes de Philomène Longpré ont été exposés internationalement, tel qu'au BUDi (Corée du Sud), au FILE (Brésil), à l'INTERPLAY (Chicago), au DIGIFEST (Toronto), au NATURALMENTE (Italie), au PROMO (Montréal), au FIFCA (Moncton), au NEXUS (Bangkok), et ont reçu des distinctions dont le prix Judith Hamel Nouveaux Médias, la médaille Pinsky, le prix d'Excellence d'Hexagram et le prix d'honneur Stanley Mills.

Les recherches de Philomène Longpré lui ont permis d'obtenir une résidence à l'école du *Hong Kong Arts Centre*, en mars 2007. À suivre...

- 30 -

**Renseignements généraux :**

- **Oeuvre et artiste :**  
FORMICA de Philomène Longpré
- **Exposition :**  
Du 12 janvier au 24 février 2007
- **Vernissage :**  
Jeudi 11 janvier 2007, de 18h à 21h
- **Où :**  
Parisian Laundry  
3550, rue Saint-Antoine Ouest  
Montréal, Québec H4C 1A9
- **Heures d'ouverture :**  
Du mardi au samedi, de 12h à 17h
- **Renseignements :**  
Parisian Laundry  
Tél. : 514.989.1056  
[www.parisianlaundry.com](http://www.parisianlaundry.com)
- **Source :**  
Anne Agdantzeff  
Tél. : 514.931.2984  
[anne@moliior.ca](mailto:anne@moliior.ca)
- **Groupe Moliior :** [www.moliior.ca](http://www.moliior.ca)



PARISIAN LAUNDRY



Conseil des Arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

CONSEIL DES ARTS  
DE MONTRÉAL



Conseil des arts  
et des lettres

Québec